

L'hypnose, outil ou gadget ?

Docteur Philippe Rault
www.adrenaline112.org/hypnose/
Janvier 2006

C'était il y a longtemps, bien moins qu'il n'y paraît, aux temps des débuts de l'informatique personnelle, il y a 20 ans. La seule façon pour l'utilisateur de faire fonctionner ces nouvelles machines était d'utiliser le clavier et des combinaisons de touches. Ce faisant, l'ordinateur assurait ses fonctions : traitement de texte, tableur. Que pouvait-on lui demander de plus? Pas grand chose. Qui l'utilisait? Pas grand monde.

En 1984, deux jeunes informaticiens visitent le centre de développement de Xerox à **Palo Alto**, Californie. Ils y remarquent un objet inventé là en 1970, mais dont personne n'avait encore imaginé d'application, un gadget. Steve Jobs et son associé, se rendent instantanément compte de l'utilité de ce gadget. Rentrés dans les locaux de leur toute jeune société, Apple Computer, ils adaptent le système à LISA, un des tous premiers ordinateurs personnels doté d'un système de fenêtres, d'icônes, de menus déroulants et ... d'une **souris**.

Imaginer de nos jours un PC sans souris n'est pas concevable et les améliorations techniques qui y ont été apportées sont principalement dues à l'accroissement de l'usage qui en est fait. Le gadget de Xerox s'est transformé en outil.

Le début du XXI^e siècle est rempli de ces gadgets dont on ne sait pas encore ceux qui deviendront des outils : c'est la multiplication des utilisateurs et l'apport innovant de certains d'entre eux qui le déterminera.

Il y a longtemps, Franz Messmer, utilisait la technique du fluide animal pour soulager ses patients. Depuis cette époque, nombreux sont ceux qui lui ont emboîté le pas et ont pu ainsi faire évoluer cette pratique. Si l'usage qu'en a fait Milton H. Erickson au XX^e siècle s'est tant répandu, nous le devons entre autre à Gregory Bateson et à son groupe dit de **Palo Alto**, Californie.

Le début du XXI^e siècle a vu le développement de l'hypnosédation. Quelques praticiens motivés utilisent l'outil et les patients qui leur font confiance peuvent attester de l'efficacité apportée par cette technique alternative. Le Docteur ME Faymonville est notre Steve Jobs liégeois et nous praticiens du privé comme du public déployons notre énergie pour proposer des utilisations crédibles à l'hypnose et aux techniques de communication qui s'y rapportent : douleur aiguë, douleur chronique, gestion du stress aigu, gestion du stress post traumatique, **hypnosédation...**

On entend parfois dire dans le milieu médical : "l'hypnose?... un gadget !".

C'est vrai, gadget et c'est un compliment que de lui attribuer ce qualificatif. Car qu'est-ce qu'un gadget sinon un dispositif innovant et ingénieux dont on ne peut se passer. D'un coût minimum et disposant d'avantages maximum, le gadget est toujours disponible et prêt à rendre service.

L'hypnose est ainsi, innovante même si elle est ancienne, ingénieuse dans ses multiples applications et pour finir indispensable au praticien qui l'utilise et au patient qui en bénéficie. Il faut en faciliter le développement, la reconnaissance et l'usage ce qui passe par une évaluation approfondie avec l'aide et le soutien de la communauté médicale, des instances ordinales et de la tutelle.

Ce sont là quelques conditions pour que le gadget devienne outil...